

GUIDA ORIENTATIVA
DI RIFERIMENTO
per le prestazioni del settore

GRAFICA-COMUNICAZIONE

BOZZA DI LAVORO

La presente guida, è stata realizzata tenendo conto di due distinte fasce di riferimento:

**1° FASCIA - Lavori che hanno una diffusione locale,
provinciale e regionale**

**2° FASCIA - Lavori che hanno una diffusione
interregionale e nazionale**

All'interno di ogni fascia, sono stati previsti dei minimi e dei massimi tariffari, per permettere agli operatori di applicare tariffe coerenti con il tipo di lavoro realizzato.

ALLESTIMENTO DI STAND FIERISTICI

- Progettazione e direzione lavori della costruzione (acquisto o noleggio) 15% sul costo dell'allestimento, comunque non inferiore a € 516,46. L'assistenza al montaggio in loco e gli esecutivi degli elementi grafici sono da conteggiarsi a parte.

VETRINE, MOSTRE ED ESPOSIZIONI :

- Progettazione decorazione interna ed esterna delle superfici. *A preventivo*

PROGETTI EDITORIALI

Periodici e riviste aziendali

- Progetto copy della testata (1° fascia) da € 516,46 a € 1.291,14
- Progetto copy della testata (2° fascia) da € 1.549,37 a oltre € 3.098,74
- Progetto grafico della testata (1° fascia) da € 516,46 a € 1.291,14
- Progetto grafico della testata (2° fascia) da € 1.549,37 a oltre € 3.098,74
- Progetto grafico e copy della copertina (1° fascia) da € 516,46 a € 1.291,14
- Progetto grafico e copy della copertina (2° fascia) da € 1.549,37 a oltre € 3.098,74
- Progetto della gabbia di impaginazione (1° fascia) da € 671,39 a € 1.678,48
- Progetto della gabbia di impaginazione (2° fascia) da € 2.014,18 a oltre € 4.028,36

Libri e collane

- Per la copertina e/o sovracopertina (1° fascia) da € 903,8 a € 2.272,41
- Per la copertina e/o sovracopertina (2° fascia) da € 2.711,4 a oltre € 5.422,8
- Per lo studio. la progettazione, coordinamento (1° fascia) da € 5.422,8 a oltre € 10.845,59
- Per lo studio, la progettazione, coordinamento (2° fascia) da € 10.845,59 a oltre € 21.691,19

Monografie e relazioni di bilancio

- Per la copertina (1° fascia) da € 464,81 a € 1.162,03
- Per la copertina (2° fascia) da € 1.394,43 a oltre € 2.788,87
- Per ogni pagina interna (1° fascia) da € 46,48 a € 116,2
- Per ogni pagina interna (2° fascia) da € 139,44 a oltre € 278,89

Agende

- Agende (1° fascia) da € 1.032,91 a € 2.582,28
- Agende (2° fascia) da € 3.098,74 a oltre € 6.197,48

Calendari

- Soluzione a foglio unico (1° fascia) da € 1.032,91 a € 2.582,28
- Soluzione a foglio unico (2° fascia) da € 3.098,74 a oltre € 3.098,74
- Soluzione a 6 fogli (1° fascia) da € 1.291,14 a € 3.227,86
- Soluzione a 6 fogli (2° fascia) da € 3.873,43 a oltre € 7.746,85
- Soluzione a 12 fogli (1° fascia) da € 1.704,31 a € 4.260,77
- Soluzione a 12 fogli (2° fascia) da € 4.648,11 a oltre € 9.296,22
- Da tavolo (1° fascia) da € 774,69 a € 1.936,71
- Da tavolo (2° fascia) da € 2.324,06 a oltre € 4.648,11
- Da tavolo con particolare ricerca cartotecnica (1° fascia) da € 1.032,91 a € 2.582,28
- Da tavolo con particolare ricerca cartotecnica (2° fascia) da € 3.098,74 a oltre € 6.197,48

IMMAGINE AZIENDALE COORDINATA

Marchio, logotipo, scelta carattere istituzionale, colori sociali:

- Soluzione per 1° fascia da € 1.032,91 a € 2.582,28
- Soluzione per 2° fascia da € 3.098,74 a oltre € 6.197,48
- Ridisegno parziale del marchio o logotipo (1° fascia) da € 774,69 a € 1.936,71
- Ridisegno parziale del marchio o logotipo (2° fascia) da € 2.324,06 a oltre € 4.648,11

Pittogramma

- Cadauno (1° fascia) da € 154,94 a € 387,34
- Cadauno (2° fascia) da € 464,81 a oltre € 929,62
- Esecutivi (da definirsi ogni volta)

Modulistica interna ed esterna

- Progetto complessivo (1° fascia) da € 1.032,91 a € 2.582,28
- Progetto complessivo (2° fascia) da € 3.098,74 a oltre € 6.197,48
- Progetto per singoli pezzi (1° fascia) - cadauno da € 154,94 a € 387,34
- Progetto per singoli pezzi (2° fascia) - cadauno da € 464,81 a oltre € 929,62
- Esecutivi (da definirsi ogni volta)

Applicazione ai mezzi di trasporto e uffici mobili

- Progetto (1° e 2° fascia) **a preventivo**
- Esecutivi per ogni tipologia di mezzo (1° fascia) da € 206,58 a € 516,46
- Esecutivi per ogni tipologia di mezzo (2° fascia) da € 619,75 a oltre € 1.239,5

Stemmi, tute, divise, accessori ed oggettistica

- Compenso al pezzo (1° fascia) da € 206,58 a € 516,46
- Compenso al pezzo (2° fascia) da € 619,75 a oltre € 1.239,5

Manuali operativi per le normative di immagine

- Progetto complessivo (1° e 2° fascia) **a preventivo**

Brochure istituzionale

- Progetto (1° fascia) da € 1.032,91 a € 2.582,28
- Progetto (2° fascia) da € 3.098,74 a oltre € 6.197,48
- Esecutivi (1° e 2° fascia) **a preventivo**

IMBALLAGGI - PACKAGING

- Progetto del contenitore (1° fascia) da € 1.291,14 a € 3.227,86
- Progetto del contenitore (2° fascia) da € 3.873,43 a oltre € 7.746,85

Abbigliamento del contenitore (astucci, scatole, tubi)

- Soluzione per la 1° fascia da € 1.291,14 a € 3.227,86
- Soluzione per la 2° fascia da € 3.873,43 a oltre € 7.746,85
- Ogni adattamento (1° fascia) da € 361,52 a € 903,8
- Ogni adattamento (2° fascia) da € 1.084,56 a oltre € 2.065,83

- Progetto cartotecnico particolare (1° fascia) da € 1.291,14 a € 3.227,86
- Progetto cartotecnico particolare (2° fascia) da € 3.873,43 a oltre € 7.746,85
- Ogni adattamento (1° fascia) da € 387,34 a € 968,36
- Ogni adattamento (2° fascia) da € 1.162,03 a oltre € 2.324,06

Progetto globale di confezionamento del prodotto (progetto del contenitore, progettazione cartotecnica e abbigliamento di ogni elemento)

- Soluzione per la 1° fascia da € 3.098,74 a € 7.746,85
- Soluzione per la 2° fascia da € 9.296,22 a oltre € 18.592,45
- Imballaggi multipli per spedizioni (1° fascia) da € 361,52 a € 903,8
- Imballaggi multipli per spedizioni (2° fascia) da € 1.084,56 a oltre € 2.065,83

Imballaggi espositori o dispensatori (con elementi pubblicitari ecc..)

- Soluzione per la 1° fascia da € 1.549,37 a € 3.873,43
- Soluzione per la 2° fascia da € 4.648,11 a oltre € 9.296,22

Sacchetti, custodie varie, carta da imballo, borse

- Soluzione per 1° fascia (al pezzo) da € 206,58 a € 516,46
- Soluzione per 2° fascia (al pezzo) da € 619,75 a oltre € 1.239,5
- Custodie dischi, cassette e CD (1° fascia) da € 929,62 a € 2.324,06
- Custodie dischi, cassette e CD (2° fascia) da € 2.788,

STAMPATI PROMOZIONALI E PUNTO VENDITA

I compensi di seguito elencati voce per voce, si riferiscono ad iniziative autonome da una creatività globale di campagna per cui sono da considerarsi **creazioni originali e non adattamenti**.

- Adesivi - vetrofanie (1° fascia) da € 464,81 a € 1.162,03
- Adesivi - vetrofanie (2° fascia) da € 1.394,43 a oltre € 2.788,87
- Certificati di garanzia (1° fascia) da € 361,52 a € 903,8
- Certificati di garanzia (2° fascia) da € 1.084,56 a oltre € 2.065,83
- Buoni sconto e premi (1° fascia) da € 516,46 a € 1.291,14
- Buoni sconto e premi (2° fascia) da € 1.549,37 a oltre € 3.098,74
- Cartelli da vetrina (1° fascia) da € 516,46 a € 1.291,14
- Cartelli da vetrina (2° fascia) da € 1.549,37 a oltre € 3.098,74
- Cartelli da vetrina (con ricerca cartotecnica e/o soluzione animata)
- Soluzione per la 1° fascia da € 1.032,91 a € 2.582,28
- Soluzione per la 2° fascia da € 3.098,74 a oltre € 6.197,48

Contenitori (distributori da banco ed espositori)

- Soluzione creativa su modello esistente (1° fascia) da € 774,69 a € 1.936,71
- Soluzione creativa su modello esistente (2° fascia) da € 2.324,06 a oltre € 4.648,11
- Con ricerca della forma (1° fascia) da € 1.291,14 a € 3.227,86
- Con ricerca della forma (2° fascia) da € 3.873,43 a oltre € 7.746,85

Cataloghi

- Copertina (1° fascia) da € 826,33 a € 2.065,83
- Copertina (2° fascia) da € 2.478,99 a oltre € 4.957,99
- Pagine interne (1° fascia) da € 103,29 a € 258,23
- Pagine interne (2° fascia) da € 309,87 a oltre € 619,75

Depliant

- Volantino (1° fascia) da € 619,75 a € 1.549,37
 - Volantino (2° fascia) da € 1.859,24 a oltre € 3.615,2
 - Pieghevole a 2 ante (1° fascia) da € 1.032,91 a € 2.582,28
 - Pieghevole a 2 ante (2° fascia) da € 3.098,74 a oltre € 6.197,48
 - Pieghevole a 3 ante (1° fascia) da € 1.291,14 a € 3.227,86
 - Pieghevole a 3 ante (2° fascia) da € 3.873,43 a oltre € 7.746,85
 - Per ogni anta in più (1° fascia) da € 258,23 a € 645,57
 - Per ogni anta in più (2° fascia) da € 774,69 a oltre € 1.549,37
 - Raccoglitore ad anelli da € 929,62 a oltre € 2.788,87
 - Ogni scheda allegata al raccoglitore da € 516,46 a oltre € 1.549,37
-
- Listino prezzi (1° fascia) da € 774,69 a € 1.936,71
 - Listino prezzi (2° fascia) da € 2.324,06 a oltre € 4.648,11
 - Segnaprezzi (1° fascia) da € 154,94 a € 387,34
 - Segnaprezzi (2° fascia) da € 464,81 a oltre € 929,62

PROGETTAZIONE AUDIO-VISIVI

- Filmati, diapositive e multivisioni 20% sul totale

Story Board

- Esecutivo per ogni inquadratura da € 25,82 a oltre € 64,56

PROGETTAZIONE PUBBLICITÀ ESTERNA

Manifesti (70X100 e 140X200)

- Progettazione campagna per 1° fascia da € 1.032,91 a € 2.582,28
- Progettazione campagna per 2° fascia da € 3.098,74 a oltre € 6.197,48
- Per manifesti 6 X 3 : + 20% sui prezzi sopra citati

- Locandine (1° fascia) da € 619,75 a € 1.549,37
- Locandine (2° fascia) da € 1.859,24 a oltre € 3.615,2
- Per locandine adattate dal manifesto : - 50% sui prezzi sopra citati

- Striscioni (1° fascia) da € 206,58 a € 516,46
- Striscioni (2° fascia) da € 619,75 a oltre € 1.239,5

- Cartelli stradali, insegne (1° fascia) da € 774,69 a € 1.936,71
- Cartelli stradali, insegne (2° fascia) da € 2.324,06 a oltre € 4.648,11

- Pubblicità su mezzi di trasporto : da concordare con il committente

PUBBLICITÀ CON PERSONAGGIO TIPO

- Creazione del personaggio (1° fascia) da € 2.065,83 a € 5.164,57
- Creazione del personaggio (2° fascia) da € 6.197,48 a oltre € 12.394,97

PUBBLICITÀ STAMPA

ANNUNCI PER:

Quotidiani nazionali

- 1 pagina oltre € 2.324,06
- ½ pagina oltre € 1.549,37
- ¼ pagina e formati inferiori oltre € 1.032,91

Quotidiani regionali

- 1 pagina oltre € 1.291,14
- ½ pagina oltre € 774,69
- ¼ di pagina e formati inferiori oltre € 516,46

Quotidiani provinciali

- 1 pagina oltre € 1.032,91
- ½ pagina oltre € 671,39
- ¼ di pagina e formati inferiori oltre € 413,17

Periodici nazionali

- 1 pagina oltre € 2.324,06
- ½ pagina oltre € 1.549,37
- ¼ di pagina e formati inferiori oltre € 1.032,91

Periodici regionali

- 1 pagina oltre € 1.032,91
- ½ pagina oltre € 774,69
- ¼ di pagina e formati inferiori oltre € 516,46

Periodici provinciali

- 1 pagina oltre € 1.032,91
- ½ pagina oltre € 671,39
- ¼ di pagina e formati inferiori oltre € 413,17

Riviste di categoria

- 1 pagina oltre € 1.549,37
- ½ pagina oltre € 1.032,91
- ¼ di pagina e formati inferiori oltre € 671,39

- Ogni ulteriore adattamento deve essere calcolato al 20% della tariffa

• COMPUTER GRAFICA - PAINTING

Elaborazione e manipolazione immagini bidimensionali

- Computer standard / ogni ora oltre € 41,32
- Workstation / ogni ora oltre € 61,97

MODELLAZIONE TRIDIMENSIONALE

Elaborazione modelli tridimensionali per l'utilizzo su immagini o animazioni

- Computer standard / ogni ora oltre € 61,97
- Workstation / ogni ora oltre € 103,29

ANIMAZIONE

Elaborazione ed impostazione di animazioni bi-tridimensionali

- Computer standard / ogni ora oltre € 103,29
- Workstation / ogni ora oltre € 258,23

WEB DESIGN

- Progetto struttura della navigazione e degli eventi oltre € 774,69
- Progetto normativo interfaccia grafica oltre € 1.549,37

Progettazione grafica delle singole pagine web (inclusa stesura in linguaggio HTML)

- Home page oltre € 154,94
- Pagine secondarie oltre € 51,65
- Pagina solo testi oltre € 25,82
- Pagina con elementi grafici di media complessità oltre € 77,47
- Pagina complessa (tabelle, form, frame, mappe, ecc...) oltre € 129,11
- Banner pubblicitari (formato standard) oltre € 413,17
- Animazioni oltre € 154,94
- Aggiornamento pagine web a preventivo

VARIE PER COMPUTER GRAFICA

Grafici e organigrammi

- Standard semplici oltre € 30,99
- Standard complessi oltre € 56,81
- Progetto su misura semplice oltre € 77,47
- Progetto su misura complesso oltre € 129,11

Tabelle

- Standard semplici oltre € 25,82
- Standard complesse oltre € 51,65
- Progetto su misura semplice oltre € 67,14
- Progetto su misura complesso oltre € 103,29

MULTIMEDIA (CD ROM INTERATTIVO)

Progetto struttura della navigazione e degli eventi (sceneggiatura)

- Soluzione grafica per 1° fascia da € 774,69 a € 1.936,71
- Soluzione grafica per 2° fascia da € 2.324,06 a oltre € 4.648,11

Progetto normativo interfaccia grafica

- Soluzione grafica per 1° fascia da € 1.549,37 a € 3.873,43
- Soluzione grafica per 2° fascia da € 4.648,11 a oltre € 9.296,22

Sviluppo motore software originale

- Soluzione grafica per 1° fascia da € 1.807,6 a € 4.519
- Soluzione grafica per 2° fascia da € 5.422,8 a oltre € 10.329,14

Realizzazione singola schermata

- Soluzione grafica per 1° fascia da € 51,65 a € 129,11
- Soluzione grafica per 2° fascia da € 154,94 a oltre € 309,87

Normalizzazione media digitali esistenti

- Video al minuto (1° fascia) da € 51,65 a € 129,11
- Video al minuto (2° fascia) da € 154,94 a oltre € 309,87
- Ogni foto (1° fascia) da € 10,33 a € 25,82
- Ogni foto (2° fascia) da € 30,99 a oltre € 61,97
- Audio al minuto (1° fascia) da € 20,66 a € 51,65
- Audio al minuto (2° fascia) da € 61,97 a oltre € 123,94

• NOTE

Esecutivi: la realizzazione degli esecutivi per la stampa è da computarsi (all'ora) in € 28,41

Assistenza: l'assistenza prestata alla realizzazione dei lavori verrà computata a parte sulla base del tempo effettivamente impiegato

Immagini : l'assistenza e la regia alle realizzazioni di immagine dovranno convenirsi di volta in volta

Per ogni altra voce non memorizzata nel presente opuscolo, vale l'accordo preso di volta in volta tra le parti.

Gli importi citati nel presente opuscolo sono da considerarsi al netto dell'imposta sul valore aggiunto (IVA), prevista per legge.

CONDIZIONI GENERALI:

- 1) La presente **guida** serve quale base orientativa per stabilire gli onorari spettanti agli studi grafici pubblicitari per le loro prestazioni, secondo quanto appresso specificato.
- 2) Gli onorari sono considerati come compenso per il lavoro creativo. Ogni spesa accessoria (fotografie, impiego di modelli, ambientazioni, redazione di testi o creazione di slogan, fotocomposizione, ecc..) va addebitata a parte.
- 3) I prezzi stabiliti non subiranno riduzioni a seguito di suggerimento e idee da parte del committente.
- 4) Trascorsi 30 giorni dalla avvenuta consegna degli elaborati, gli stessi devono essere considerati come accettati dal committente, al quale verranno fatturati al prezzo stabilito.
- 5) La firma dell'autore non può essere soppressa senza l'approvazione dell'interessato.
- 6) Restano sempre riservati all'autore i diritti per eventuali utilizzazioni dell'originale fornito, diverse da quelle commissionate.
- 7) Gli onorari per lavori eseguiti per aziende grafiche e agenzie di pubblicità saranno stabiliti da speciali accordi tra le due parti.
- 8) Qualora per cause non dovute allo studio grafico pubblicitario, non si addivenga alla realizzazione completa del lavoro convenuto, lo studio ha diritto ad un indennizzo nella misura del 50% del prezzo pattuito per il lavoro ultimato.
- 9) Ogni impegno di lavoro, chiunque sia il committente, deve risultare da accordi scritti il più possibile dettagliati e mai da intese verbali o tramite intermediari. Soltanto gli accordi diretti e per iscritto fanno fede al reciproco impegno.
- 10) Qualora il committente non abbia provveduto all'ordine per iscritto limitandosi ad un impegno verbale, si provvederà ad inviargli per posta raccomandata, in duplice copia, conferma dell'ordine ricevuto verbalmente. Una copia debitamente timbrata e firmata dal committente con il "visto ed approvato" dovrà da questi essere restituita entro 8 giorni allo studio grafico.
- 11) A tergo dei bozzetti o degli elaborati in genere, porre il timbro con la seguente dicitura: **la seguente realizzazione è tutelata come bene immateriale ai sensi della legge 633/44 e del DPR 1411/40 e successive modificazioni".**
- 12) All'autore spettano, a cura del committente, almeno 10 copie per ogni stampato eseguito per suo ordine e conto.
- 13) Per quanto non considerato nelle condizioni di fornitura si fa riferimento alla legislazione e alla normativa vigente.
- 14) In caso di contestazione, a cui non si possa convenire fra le parti o in arbitrato, è esclusivamente competente il Foro indicato dallo studio grafico pubblicitario.